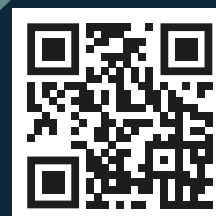




Registro STPS, ITO160122K87-003



contacto@iq38.com.mx



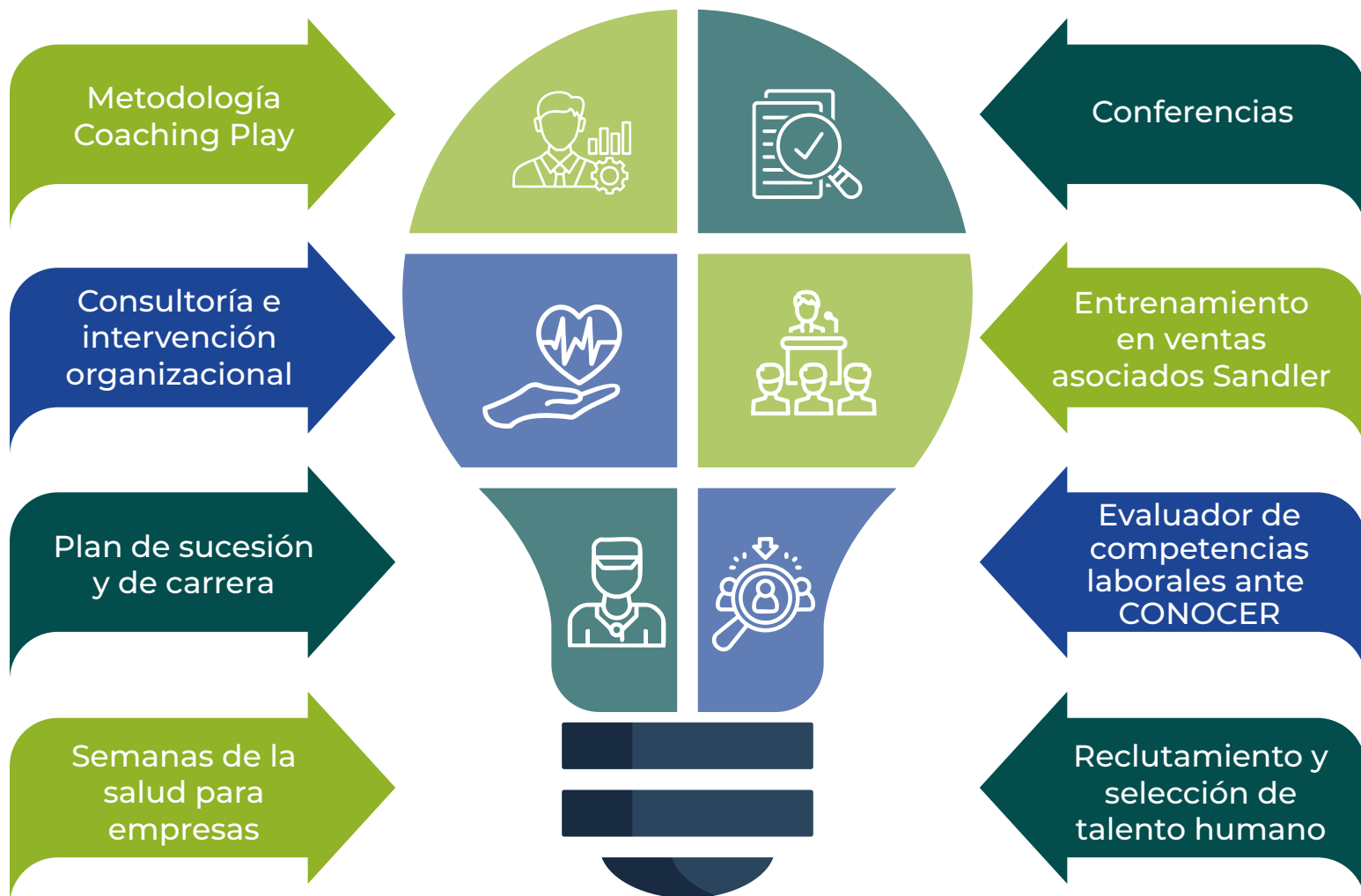
www.iq38.com.mx

📍 Blvd. Campestre 2150,
Oficina 17, Lomas del Campestre,
CP 37150 León Gto.

☎ 477 306 6140 / 477 214 3917

NUESTROS SERVICIOS

CURSOS Y TALLERES



NUESTRA FILOSOFÍA



CONTACTANOS

477 306 61 40

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos IQ 38 Centro de Capacitación

“Donde la experiencia encuentra la creatividad”

Iniciando desde el 2013, en León Guanajuato, somos un centro de capacitación y consultoría organizacional que conecta experiencia, alianzas y creatividad para revitalizar equipos de trabajo con soluciones estratégicas que inspiran desarrollo humano y colaboración.



VALORES QUE NOS MUEVEN

COMPROMISO HUMANO

“Trabajamos con amor y gratitud para impulsar el desarrollo personal y profesional”.



CURIOSIDAD CIENTÍFICA

“Exploramos mas allá, preguntando y descubriendo”.



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

“Diseñamos estrategias que combinan tecnología y respeto por el entorno”.





NUESTRA MISIÓN

Diseñamos soluciones innovadoras, creando entornos de aprendizaje dinámicos y sostenibles.

Adaptamos nuestras propuestas a las generaciones tradicionales y actuales, trabajando por un impacto real en empresas, en comunidades y en el sector público.



NUESTRA VISIÓN

Para el año 2030, ser conocidos en todo el territorio nacional como un centro de capacitación líder que desarrolla soluciones organizacionales creativas y que inspira el talento humano.

Paralelamente, estableceremos nuestras primeras operaciones en el extranjero, impulsadas por la ciencia, la tecnología; manteniendo la pasión y el amor por lo que más nos gusta: Generar cambios positivos en las personas.

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

01

CONTACTO INICIAL



WhatsApp, redes sociales o correo electrónico solicitando información sobre un tema de capacitación.

02

ENVÍO DE PROPUESTA



Compartimos el temario preliminar y nuestra oferta de capacitación.

03

ENTREVISTA Y PERSONALIZACIÓN



Agendamos una entrevista (virtual o presencial) para conocer tus necesidades específicas.

Ajustamos y personalizamos el contenido del curso para alinearlos a los objetivos de tu organización.

04

APROBACIÓN Y FORMALIZACIÓN



Definimos fecha, lugar (o modalidad en línea) y condiciones de servicio (costos, horarios, materiales, etc.).

Una vez aprobado, confirmamos todos los detalles por escrito.

05

EXAMEN INICIAL (10 DÍAS ANTES DEL CURSO)



Enviamos un cuestionario a tus participantes para:

- Evaluar sus conocimientos previos.
- Identificar el perfil real del grupo.
- Recopilar indicadores clave que servirán para la evaluación de impacto posterior.

06

AJUSTES FINALES



Con los resultados del examen inicial (si es necesario) se hacen las adecuaciones necesarias al contenido y las dinámicas de aprendizaje.

Te mostramos los ajustes para tu visto bueno.

07

¡¡¡DÍA DEL CURSO!!!



Se imparte la capacitación de acuerdo con el temario establecido.

Tus participantes interactúan, realizan ejercicios y adquieren las competencias esperadas.

08

EVALUACIÓN FINAL



Al terminar el curso, aplicamos una evaluación para medir el aprendizaje logrado frente a los objetivos.

Nota: Esto nos permite comparar resultados con el examen inicial.

09

RETROALIMENTACIÓN AL INSTRUCTOR (A)



Los asistentes completan una breve encuesta para evaluar la calidad de la instrucción, la pertinencia del contenido y la satisfacción general.

10

SEGUIMIENTO Y CIERRE



Se elabora un informe de resultados del curso (asistencia, calificaciones, retroalimentación, fotografías).

Se entregan constancias, certificados o reconocimientos, si procede.

10

EVALUACIÓN DE IMPACTO (TRES MESES DESPUÉS)



Volvemos a aplicar un cuestionario con las preguntas clave (definidas en el examen inicial) y revisamos los indicadores que la empresa busca mejorar.

Generamos un reporte comparativo que muestra la evolución de los participantes y el valor real que la capacitación aportó a la organización.



COACHING PLAY



COACHING PLAY

Aprendizaje Activo Basado en Neurociencia “Aprende Jugando”

Metodología que combina el juego serio y el aprendizaje activo para potenciar el desarrollo de habilidades, competencias y valores, Basada en neurociencia, coaching play activa diferentes áreas del cerebro, mejorando la atención, retención y aplicación del conocimiento en entornos empresariales.

Integra técnicas físicas y digitales, con más de 120 estrategias y 600 recursos de intervención, permitiendo experiencias de aprendizaje inmersivas y altamente efectivas.

Fundamentos:

- Juego Serio
- Neurociencias
- Gamificación
- Psicología Positiva
- Psicología Constructivista
- Aprendizaje Activo
- Enfoque Apreciativo
- Gestión por Competencias
- Coaching
- Mentoring

¿Qué puedes trabajar con Coaching Play?

- Comunicación
- Liderazgo
- Negociación
- Gestión de Emociones
- Equipos de Trabajo de Alto Rendimiento
- Team Bulding
- Seguridad Industrial
- Ventas
- Reclutamiento y Selección de Personal
- Incubación de negocios



DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

Neurobiología de las CONDUCTAS HUMANAS

con Enfoque a la Gestión de Emociones



 16 Horas

Objetivo General:

Comprender la relación entre la neurobiología, la cognición y el comportamiento humano para desarrollar estrategias efectivas de gestión emocional. A través del conocimiento del funcionamiento del cerebro y sus procesos, adquirir herramientas prácticas basadas en la neurociencia para reconocer y gestionar emociones, mejorar la toma de decisiones y fortalecer sus habilidades en la gestión personal y profesional.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente, áreas operativas y de producción.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· La evolución del cerebro y la función de sus principales estructuras en el comportamiento humano.



· El papel de los neurotransmisores y hormonas en la toma de decisiones y el cambio de hábitos.



· El propósito y la función de las emociones desde una perspectiva neurobiológica.



Gestión del ESTRÉS

 8 Horas

Objetivo General:

Brindar herramientas prácticas de mindfulness y técnicas para gestionar el estrés de manera efectiva en sus entornos laborales; identificar y manejar las fuentes de estrés, mejorar el bienestar emocional y físico, y fomentar una mayor resiliencia en situaciones de presión.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente, áreas operativas y de producción.

Informes



¿Qué vas a aprender?

- Identificar los signos de estrés y aplicar técnicas de mindfulness y relajación, adaptándolas a tus necesidades personales para alcanzar un equilibrio emocional, tanto en el trabajo como en tu vida personal.



- Diseñar lugares físicos y momentos exclusivos en tu trabajo, que te ayuden a bajar tus niveles de estrés.



De la Comunicación A LA NEUROCOMUNICACIÓN

 16 Horas

Objetivo General:

Desarrollar habilidades de neurocomunicación para interpretar y expresar mensajes de manera clara, precisa y empática, comprender cómo la comunicación impacta el cerebro, las emociones y los estados de ánimo, y aplicar estrategias para mejorar la interacción en contexto.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente, áreas operativas y de producción.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Interpretar y transmitir mensajes de manera clara, precisa y empática.



· Comprender cómo la comunicación influye en el cerebro, las emociones y los estados de ánimo.



· Técnicas para entrenar tu mente para mejorar tu comunicación y fortalecer tus relaciones en el trabajo y vida personal.



Líderes que INSPIRAN

 8 Horas

Objetivo General:

Transformar la visión tradicional del liderazgo, adaptar un enfoque contemporáneo, reconocer y valorar las habilidades específicas de cada persona del equipo, ceder el liderazgo a quienes cuenten con la experticia necesaria para gestionar determinadas situaciones, donde la autocrítica y el enfoque democrático sean pilares fundamentales para tomar decisiones efectivas, garantizando el desarrollo integral del equipo y el éxito en entornos dinámicos y complejos.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, RRHH, mandos medios, supervisión.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Habilidades vanguardistas como: liderazgo adaptativo.



· Influencia emocional.



· Comunicación persuasiva basada en neurociencia.



· Toma de decisiones estratégicas en entornos de cambio.



Inteligencia SOCIAL



 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar habilidades avanzadas de inteligencia social para analizar y gestionar dinámicas interpersonales complejas, mejorando la comunicación, la empatía y la capacidad de influir en diferentes contextos profesionales, favoreciendo la colaboración, la resolución de conflictos y la construcción de redes de colaboración, con el fin de optimizar el desempeño y la integración en contextos organizacionales y personales.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, RRHH, supervisión, áreas comerciales, ventas.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Técnicas avanzadas y complejas para potenciar tu inteligencia social.



· Estrategias de comunicación asertiva y persuasiva.



· Adaptabilidad a entornos incómodos.



· Métodos de influencia para optimizar la colaboración y el rendimiento.



Estableciendo Relaciones Efectivas con tus Asociados:

SABER CUÁNDO Y CÓMO COMPARTIR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE MANERA PRUDENTE

 24 Horas

Objetivo General:

Desarrollar habilidades estratégicas para establecer y cultivar relaciones efectivas con asociados, proveedores, competidores y otras partes clave fuera de la empresa, aprendiendo a gestionar interacciones de manera prudente, protegida y estratégica, con el fin de impulsar el valor y crecimiento de la organización.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, RRHH, áreas comerciales.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Negociación avanzada.



· Gestión de relaciones interpersonales.



· Confidencialidad y manejo de información sensata.



· Toma de decisiones éticas.



· Networking de alto impacto.



· Confidencialidad y manejo de información.



NOTA: Este es un curso diseñado para empresarios y directivos que quieren potenciar sus habilidades de persuasión y relaciones estrategias y efectivas.

Que no te gane la operatividad:

GESTIÓN DEL TIEMPO

 24 Horas

Objetivo General:

Desarrollar habilidades efectivas de gestión del tiempo, fácil de integrar en las actividades diarias con técnicas estratégicas que optimicen la productividad y bienestar. A través de la identificación de momentos y espacios adecuados, aprender a equilibrar tareas ayudando al bienestar físico, emocional y espiritual. Aprender a establecer una jerarquía clara de actividades y aplicar una planificación estructurada a corto, mediano y largo plazo, distinguiendo entre lo urgente y lo importante para una mejor toma de decisiones y organización personal.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente.

Informes



¿Qué vas a aprender?

• Aplicar técnicas de gestión del tiempo para optimizar tu productividad sin sacrificar tu bienestar.



• Identificar momentos y espacios clave que te ayudarán a equilibrar tus tareas entre tu salud física, emocional y espiritual.



• Diferenciar entre lo urgente y lo importante para tomar mejores decisiones y evitar la sobrecarga de trabajo.



• Jerarquizar actividades con base en su impacto y prioridad, mejorando tu capacidad de organización.



• Planificar a corto, mediano y largo plazo, asegurando un flujo de trabajo eficiente y sostenible.



• Personalizar estrategias que te permitan mantener el equilibrio entre tu vida personal y profesional.



Reuniones Cortas y EFECTIVAS

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar la capacidad de diseñar y conducir reuniones cortas y efectivas, donde la comunicación sea clara, concisa y precisa. Aprender a seleccionar la información clave para cada reunión, evitando datos ambiguos y optimizando el tiempo de los asistentes. Identificar los temas prioritarios, los canales adecuados y los códigos de comunicación más efectivos, garantizando que los mensajes sean directos y comprensibles en el menor tiempo posible.

Dirigido a:

Alta dirección, gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Diseñar reuniones cortas y efectivas, asegurando que sean productivas y enfocadas en los puntos clave.



· Comunicar de manera clara, concisa y precisa.



· Seleccionar la información relevante para cada reunión.



· Identificar los temas prioritarios y estructurar el orden de la reunión.



· Elegir el canal de comunicación adecuado y los códigos correctos.



· Minimizar el tiempo sin perder efectividad.



· Evitar reuniones improductivas.



Delegación EFECTIVA

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar la capacidad de delegar tareas de manera efectiva, responsable y objetiva; asegurando una distribución óptima del trabajo. Aprender a identificar qué actividades pueden o no ser delegadas, reconociendo los momentos adecuados y desmitificando creencias erróneas sobre la delegación. Además, comprender las diferentes direcciones en las que se puede delegar (vertical y horizontal) y explorar nuevas tendencias para potenciar la autonomía de los equipos, fomentando una gestión más eficiente y colaborativa.

Dirigido a:

Áreas administrativas, RRHH, mandos medios. Supervisión, áreas comerciales, ventas.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Identificar qué actividades son delegables y cuáles deben ser manejadas personalmente.



· Reconocer los momentos adecuados para delegar, garantizando que la delegación se realice en el contexto adecuado para ser efectiva.



· Desmitificar los mitos comunes sobre la delegación, comprendiendo sus beneficios y superando las barreras que impiden delegar correctamente.



· Comprender las diferentes direcciones de delegación (vertical y horizontal), adaptando la estrategia según las necesidades y estructura del equipo.



· Explorar nuevas tendencias en delegación.



· Utilizar la delegación como herramienta clave para empoderar y desarrollar al equipo.



El Cerebro en Nuestro EQUIPO DE TRABAJO



 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar una profunda comprensión sobre cómo el trabajo en equipo, basado en la confianza y la colaboración, impacta de manera positiva en el ambiente laboral. Aprender a pedir y ofrecer ayuda de manera efectiva, a fortalecer la confianza mutua y a identificar objetivos comunes, sin perder de vista los objetivos personales. Aprender a reconocer las fortalezas de cada persona del equipo, a optimizar sus habilidades individuales y a crear una sinergia energética que impulse tanto el éxito profesional como individual.

Dirigido a:

Áreas administrativas, RRHH, mandos medios, supervisión, áreas comerciales, ventas, atención al cliente, áreas operativas y de producción.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Pedir, dar y ofrecer ayuda de manera efectiva.



· Fortalecer la confianza dentro del equipo.



· Identificar objetivos comunes, alineando las metas del equipo con los objetivos personales sin perder el enfoque en ambos.



· Reconocer las fortalezas individuales de persona del equipo.



El Arte de la NEGOCIACIÓN

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar las habilidades necesarias para negociar de manera efectiva y ética en diversos contextos laborales y comerciales. Aprender a utilizar el lenguaje corporal y a identificar señales físicas y verbales durante una negociación, mejorando su capacidad de leer y responder a las intenciones de la otra parte. Además, aprender a manejar objeciones con naturalidad y confianza, comunicándose de manera sincera y respetuosa. Lograr acuerdos donde ambas partes se beneficien, promoviendo una cultura de transparencia y respeto, elementos fundamentales en la negociación moderna.

Dirigido a:

Gestión estratégica, áreas administrativas, RRHH, supervisión, áreas comerciales, ventas.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Técnica de "Negociación Integrativa".



· El uso estratégico del lenguaje corporal.



· Técnicas de Manejo de Objeciones.



· Técnicas de "Persuasión Ética".



· Negociación Basada en Intereses.



· La Técnica del "Silencio Poderoso".



Relaciones SINDICALES

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar en el personal de Recursos Humanos y Analistas de Relaciones Laborales, las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar relaciones sindicales efectivas con un enfoque práctico y estratégico. Fortalecer las competencias clave del área, mejorando la comunicación, la resolución de conflictos y la toma de decisiones dentro del contexto de las relaciones laborales. Además, promover acuerdos justos y sostenibles que favorezcan tanto a la empresa como a las y los colaboradores, contribuyendo a un ambiente laboral armónico y productivo.

Dirigido a:

RRHH, Analistas de RRHH.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Gestionar relaciones sindicales de manera efectiva.



· Fortalecer habilidades de comunicación en el contexto de las relaciones laborales.



· Resolver conflictos laborales de manera constructiva, utilizando técnicas y estrategias que permitan encontrar soluciones equitativas y sostenibles.



· Tomar decisiones informadas y justas, garantizando el bienestar tanto de la empresa como de las y los colaboradores.



· Negociar acuerdos sindicales, logrando pactos que sean benéficos.



· Identificar y manejar los diferentes aspectos legales.





DESARROLLO
TÉCNICO

Producción y CONTROL DE CALIDAD

1. Análisis causa raíz
2. 5's
3. Las siete herramientas básicas de la calidad
4. Técnicas para el análisis y solución de problema
5. Dibujo técnico e interpretación de planos.
6. Value stream mapping (VSM)
7. Taller de lean manufacturing
8. Mantenimiento productivo total (TPM)
9. Almacenes e inventarios
10. AMEF
11. APQP

Informes



Control de calidad aplicada A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

1. VDA 6.3 auditoria de proceso
2. VDA 6.5 auditoría producto
3. VDA 5 procesos de medición y prueba
4. Resolución de problemas en 8 disciplinas VDA
5. Core tools automotrices:
 - a) APQP 3ª ed
 - b) FMEA AIAG VDA 1ª ed
 - c) MSA 4ª ed
 - d) SPC 2ª ed
 - e) PLAN DE CONTROL 1ª ed
 - f) PPAP 4ª ed
6. ISO 19011:2018 Directrices para la auditoria de Sistemas de Gestión
7. Introducción a IATF 16949:2016 Norma del SGC Automotriz
8. Auditor interno IATF 16949:2016 con ISO 19011:2018
9. Introducción ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de Calidad
10. Auditor interno ISO 9001:2015 con ISO 19011:2018
11. ISO 31000:2018 Gestión de riesgos – Directrices
12. ISO 31010 Gestión de riesgos - Técnicas



Informes





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

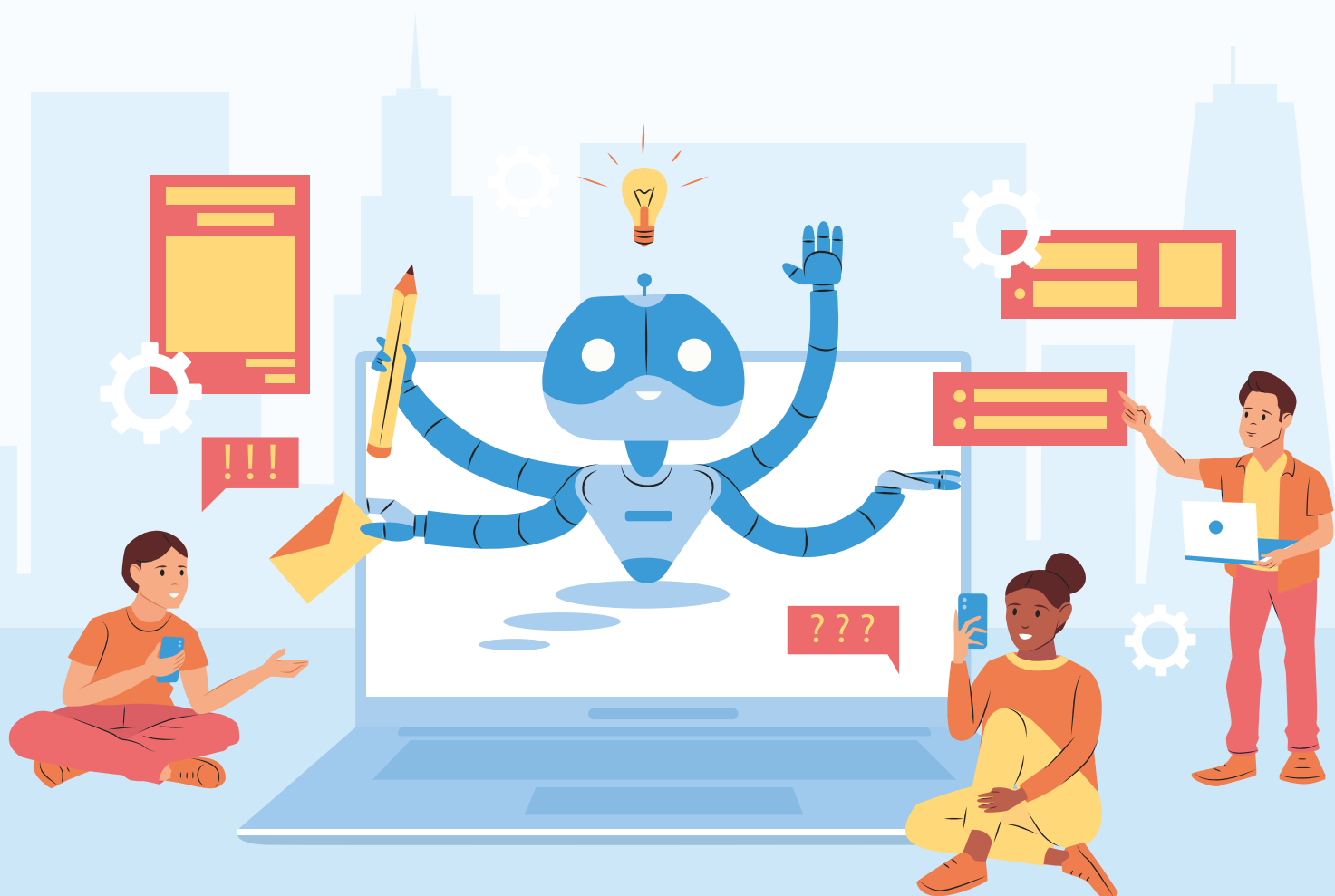
1. Elemental de seguridad e higiene
2. Igualdad laboral y no discriminación norma mexicana NMX-R-025-SCFI-2015
3. Entrenamiento y formación de brigadas
4. Brigadas de búsqueda y rescate
5. Primeros auxilios
6. Auditoría de mantenimiento
7. Prevención y combate de incendios con extintores y manejo de hidrantes
8. NOM-013-STPS-1993 radiaciones electromagnéticas no ionizantes
9. NOM-015-STPS-2001 condiciones térmicas elevadas o abatidas
10. NOM-019-STPS-2011, constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene
11. NOM-030-STPS-2009, servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo
12. NOM-035-STPS-2018, factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención





INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Aprovechando la inteligencia artificial (IA)
2. Alfabetización digital e integración tecnológica
3. Concienciación sobre ciberseguridad
4. Industria 5.0





TURISMO, SPA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Taller intensivo

TÉCNICAS DE REFLEXOLOGÍA PODAL AVANZADA

 16 Horas

Objetivo General:

Aprender el dominio de técnicas avanzadas de reflexología, desarrollando destrezas manuales especializadas que les permitan aplicar tratamientos efectivos para mejorar el bienestar integral de sus clientes. Promover un enfoque holístico, basado en principios de precisión, sensibilidad y armonización energética, garantizando resultados óptimos en la práctica profesional.



Dirigido a:

Masajista terapeuta, especialista en terapias alternativas, terapeuta de reflexología podal.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Dominio de técnicas avanzadas de reflexología.



· Enfoque holístico y armonización energética.



· Aplicación profesional y resultados óptimos.



Taller intensivo

TÉCNICAS DE MASAJE TERAPÉUTICO AVANZADAS

 10 Horas

Objetivo General:

Capacitar en la aplicación de técnicas avanzadas de masaje terapéutico, optimizando las destrezas manuales del terapeuta para el tratamiento efectivo de desbalances en tejido blando, como lumbalgias, cervicalgias y tendinitis. Se fomentará un enfoque integral basado en la biomecánica, la anatomía funcional y la precisión terapéutica, garantizando resultados efectivos en la recuperación y bienestar de los clientes.

Dirigido a:

Masajista terapeuta, especialista en terapias holísticas, terapeuta de masaje deportivo, encargado/a de spa, terapeuta de reflexología y masoterapia.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Dominio de técnicas avanzadas de masaje terapéutico



· Enfoque integral en biomecánica y anatomía funcional



· Aplicación terapéutica y resultados efectivos



Técnicas de masaje corporal

ANTIENVEJECIMIENTO

 10 Horas



Objetivo General:

Capacitar en la aplicación de técnicas manuales avanzadas de masaje anti-envejecimiento, fundamentadas en principios de osteopatía, para restablecer el equilibrio postural y respiratorio del organismo. Se promoverá un enfoque integral que favorezca la regeneración celular, la mejora de la circulación y la elasticidad de los tejidos, contribuyendo a la salud y rejuvenecimiento de los clientes.

Dirigido a:

masajistas, fisioterapeutas, osteópatas y especialistas en spa.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Técnicas manuales avanzadas de masaje anti-envejecimiento



· Enfoque integral de regeneración celular y mejora circulatoria



· Restablecimiento postural y respiratorio



Sound healing

MASTER CLASS

Objetivo General:

Capacitar en el uso terapéutico de la sanación sonora, integrando la ciencia de la vibración, la música y las frecuencias elevadas para promover el bienestar integral. A través de instrumentos de alta vibración y el uso consciente de la voz, explorar nuevas metodologías que potencien el equilibrio energético, la armonización emocional y el desarrollo personal.

Dirigido a:

Terapeuta de sonido, especialista en terapias holísticas, instructor/a de yoga, meditación y mindfulness, terapeuta de terapias vibracionales, masajista terapeuta con enfoque en bienestar energético, fisioterapeuta con enfoque en relajación, especialista en musicoterapia.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Fundamentos de la sanación sonora



· Uso terapéutico de instrumentos (handpan, cuencos, tambores) y voz (frecuencias y su impacto en la salud)



· Metodologías de desarrollo personal



Gestión HOTELERA

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar competencias estratégicas y operativas para la gestión eficiente de hoteles y propiedades en la industria de la hospitalidad, integrando estándares internacionales de calidad, sostenibilidad y rentabilidad. Promover la innovación en la experiencia del huésped, la optimización de recursos y el cumplimiento normativo, garantizando la competitividad y excelencia en el sector.

Dirigido a:

Alta dirección y administración.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Competencias estratégicas y operativas en gestión hotelera y de propiedades.



· Integración de estándares internacionales en calidad, sostenibilidad y rentabilidad.



· Innovación en la experiencia del huésped y cumplimiento normativo.



Housekeeping

EN HOTELERÍA



 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar competencias esenciales para la gestión eficiente del housekeeping en la industria hotelera, garantizando la limpieza, mantenimiento y presentación de las instalaciones con altos estándares de calidad y eficiencia operativa. Fomentar la optimización de recursos, el cumplimiento de normativas y la mejora continua en la experiencia del huésped, asegurando la excelencia en el servicio.

Dirigido a:

Supervisión y gestión operativa, gerente de operaciones hotelera, personal de limpieza y mantenimiento, recepción y servicio al cliente (para conocer los estándares de limpieza y coordinar mejor con housekeeping).

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Competencias esenciales en limpieza y mantenimiento de instalaciones.



· Optimización de recursos y cumplimiento normativo.



· Mejora continua centrada en la experiencia del huésped





Eficiencia que se siente: LEAN THINKING EN EL SECTOR TURÍSTICO

 12 Horas

Objetivo General:

Capacitar en la aplicación de los principios y metodologías de Lean Thinking; brindar herramientas para optimizar procesos, minimizar desperdicios y elevar la eficiencia operativa. Implementar estrategias Lean adaptadas al contexto turístico, impulsando la innovación, sostenibilidad y excelencia en la experiencia del cliente.

Dirigido a:

Gestión y administración en turismo, optimización de procesos y experiencia del cliente, turismo y desarrollo de destinos.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Aplicación práctica de Lean Thinking en turismo.



· Herramientas para optimizar procesos y minimizar desperdicios.



· Estrategias Lean para la innovación y la sostenibilidad en la experiencia del cliente.



Cambiando experiencias:

DESARROLLANDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TURISMO

 8 Horas

Objetivo General:

Desarrollar la conciencia y habilidad para gestionar sus emociones en el día a día del sector turístico, comprendiendo que cada interacción con un cliente es una primera vez irrepetible y una oportunidad para brindar una experiencia excepcional. A través de técnicas sencillas de relajación y enfoque, los participantes aprenderán a mantener la calma, la empatía y la excelencia en la atención, asegurando un servicio de alto nivel en cada contacto con el visitante.

Dirigido a:

Atención al cliente y experiencia del huésped, gestión y liderazgo en turismo, turismo y servicios especializados.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Identificación y regulación de emociones en situaciones de servicio.



· Construcción de empatía y conexión genuina con el cliente.



· Mantenimiento de la excelencia en la atención bajo condiciones desafiantes.



Prevención DEL BURNOUT

 8 Horas

Objetivo General:

Capacitar en el desarrollo e implementación de estrategias efectivas para la prevención del burnout, proporcionando herramientas y conocimientos clave para fomentar un entorno laboral saludable. Al finalizar el curso, serán capaces de identificar, abordar y prevenir el agotamiento laboral, tanto en sí mismos como en sus equipos, promoviendo el bienestar emocional, la resiliencia y la satisfacción en el ámbito turístico.

Dirigido a:

Liderazgo y gestión de equipos, atención al cliente y experiencia del huésped, turismo y bienestar laboral.

Informes



¿Qué vas a aprender?

· Identificación temprana y comprensión del burnout.



· Herramientas y técnicas de resiliencia.



· Diseño de entornos laborales saludables.



Modelo Disney

DE ATENCIÓN AL CLIENTE

 8 Horas

Objetivo General:

Capacitar en la aplicación del Modelo Disney de Atención al Cliente, enfocándose en la superación de expectativas y en la creación de experiencias mágicas e inolvidables. A través de estrategias y herramientas clave, aprenderán a transformar cada interacción en un momento memorable, logrando que la excelencia en el servicio se convierta en un sello distintivo y en un motivo de conversación positiva en la vida de tus clientes.

Dirigido a:

Todos los departamentos, recuerda que la magia nace tras bambalinas.

¿Qué vas a aprender?

Informes



· Dominio de los principios y pilares del Modelo Disney.



· Creación de experiencias mágicas en cada punto de contacto.



· Diseñar tu sello distintivo.





SEMANAS DE LA SALUD PARA EMPRESAS

Son programas integrales enfocados en promover el bienestar físico, mental y emocional de tus colaboradores. Se llevan a cabo mediante actividades formativas (cursos, conferencias, talleres), lúdicas (rallies de conocimientos) y culturales/artísticas, todas diseñadas para incentivar el aprendizaje activo, la participación y la cohesión del equipo. Estas iniciativas ofrecen una experiencia dinámica y atractiva, donde tus colaboradores adquieren herramientas valiosas para el autocuidado y la gestión del estrés, al mismo tiempo que se fortalece el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.

Principales Beneficios

- Mejora del clima laboral y retención del talento.



- Aumento de la productividad y reducción del ausentismo.



- Promover hábitos saludables y la prevención de enfermedades, se reduce el riesgo de bajas médicas y se incrementa la energía y el compromiso del equipo.



- Fortalecimiento de la imagen corporativa.





CONSULTORÍA E INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL

Comprende un conjunto de acciones estratégicas cuyo propósito es evaluar la situación actual de tu empresa, proponer planes de mejora y acompañar a la organización en el proceso de certificación y cumplimiento de normativas relevantes (por ejemplo, NOM 035 en materia de riesgos psicosociales). Se basa en un enfoque integral que abarca el análisis del clima laboral, la estructura organizativa, los procesos, las políticas y la cultura empresarial. A partir de esta información, se diseñan intervenciones puntuales orientadas a alinear las prácticas de la organización con los objetivos de crecimiento y con las exigencias de la legislación vigente.

Principales Beneficios

1

· Cumplimiento Normativo y Prevención de Riesgos

- Garantiza que la compañía cumpla con los lineamientos legales y normativos.
- Disminuye la probabilidad de multas, sanciones o daños a la reputación corporativa por incumplimientos legales.

2

· Optimización de Procesos y Eficiencia Operativa

- Mejora la organización interna y estandariza procedimientos, reduciendo tiempos de ejecución y errores.
- Incrementa la productividad y facilita un uso más efectivo de los recursos disponibles.

3

· Fortalecimiento de la Cultura y Clima Laboral

- Promueve la comunicación efectiva y la cohesión dentro de los equipos, impulsando el compromiso y la motivación del personal.
- Sienta las bases de un entorno saludable y seguro para tus colaboradores, mejorando su bienestar y reteniendo el talento.

4

· Impulso a la Competitividad y Crecimiento Sostenible

- Permite que la empresa adopte estándares reconocidos (certificaciones) que fortalecen su credibilidad y reputación en el mercado.
- Facilita la adaptación a los cambios del entorno empresarial y fortalece la capacidad de innovar y crecer de forma sostenida.



ENTRENAMIENTO EN VENTAS BASADO EN LA METODOLOGÍA SANDLER

“Trabajo en asociación con Sandler Training Bajío”

Diseñado para equipos comerciales de alto rendimiento que buscan perfeccionar y escalar sus resultados en entornos corporativos. A través de un diagnóstico inicial que evalúa áreas clave (como el concepto del dinero, pensamiento crítico, prospección y análisis del cliente), el programa ofrece una ruta de crecimiento personalizada, atendiendo los retos cotidianos de los profesionales de ventas. Esta formación se sustenta en ejercicios prácticos y un acompañamiento semanal de coaching, garantizando que cada miembro del equipo aplique las herramientas adquiridas en situaciones reales de negocio y alcance un dominio superior de las estrategias de venta. El resultado es un plan de entrenamiento robusto y especializado, ideal para vendedores experimentados que requieren un impulso extra para destacar y lograr un impacto tangible en el mercado corporativo.

SANDLER®





PLAN DE SUCESIÓN Y DE CARRERA

Te ayudamos a desarrollar e implementar estrategias efectivas para la identificación y crecimiento de tu talento interno. A través de metodologías estructuradas, aseguramos que tu empresa seleccione a las y los colaboradores adecuados para roles clave y diseñar planes de desarrollo que garanticen su continuidad y evolución profesional.





CONFERENCIAS



Diseñamos nuestras conferencias en torno a ámbitos clave, cada uno personalizable según los requerimientos y objetivos de tu organización:

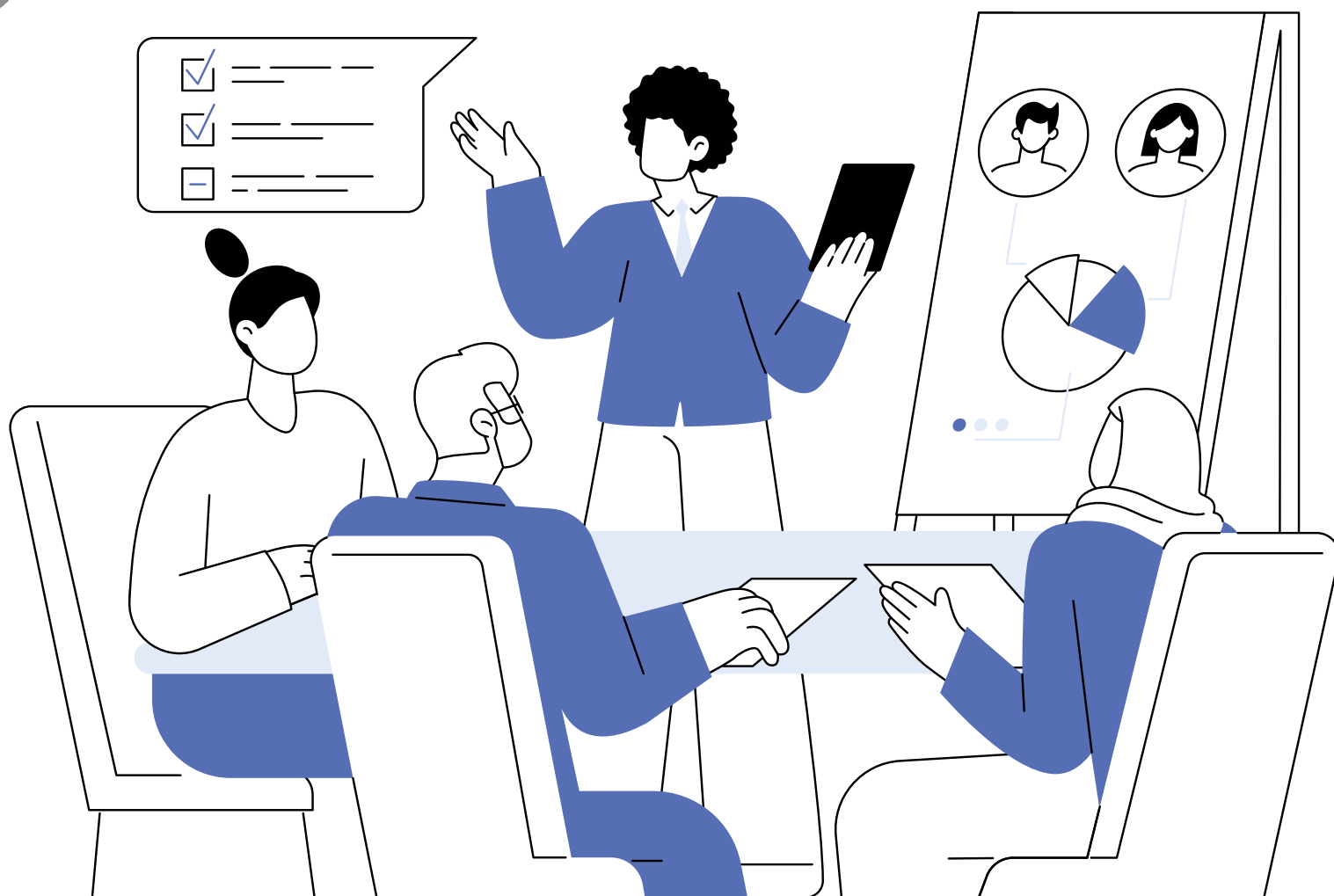
- Habilidades humanas para optimizar la comunicación y el liderazgo.
- Gestión de emociones con base en neurobiología, reforzando la resiliencia y el autocontrol.
- Gestión de equipos de trabajo, impulsando la cohesión y la productividad.
- Nutrición y bienestar psicológico, promoviendo un equilibrio que eleva el rendimiento.
- Inteligencia Artificial, explorando oportunidades de innovación y competitividad.
- Incubación de negocios, brindando herramientas.
- Asesoría para emprendedores.
- Empresarios que buscan escalar sus proyectos.





EVALUADOR DE COMPETENCIAS LABORALES ANTE CONOCER

Como Centro Evaluador acreditado ante CONOCER, brindamos servicios de evaluación y certificación de competencias laborales alineados con los Estándares de Competencia del Sistema Nacional de Competencias.



NUESTROS CLIENTES





contacto@iq38.com.mx



www.iq38.com.mx

📍 Blvd. Campestre 2150,
Oficina 17, Lomas del Campestre,
CP 37150 León Gto.

☎ 477 306 6140 / 477 214 3917